# **НОМИНАЦИЯ: Лучший магазин одежды.**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Предоставить видеоролик длительностью не более 3(трех) минут. В ролике отразить следующие критерии:

* Презентация магазина - представить название магазина, фасад, входную группу
* Презентовать стиль-дизайн магазина: элементы интерьера и декора, цветовое решение, оформление витрин.
* Наличие и вид системы лояльности.
* Наличие оборудованной примерочной.
* Размерный ряд с наличием рр XS/ XXXL.
* Актуальный профиль в социальных сетях.
* Фото, видео взаимодействия с клиентом.
* Регалии магазина, не ранее 2020г (сертификаты об обучении, участие в различных мероприятиях, благодарственные письма, кубки)
* Наличие сервиса: место встречи, ожидания для клиента, угощения/напитки, смс информирование

Работа должна быть представлена не позднее **31.08.2023 года.**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

* Общее впечатление от ролика
* Презентация магазина - представить название магазина, фасад, входную группу
* Презентовать стиль-дизайн магазина: элементы интерьера и декора, цветовое решение, оформление витрин.
* Наличие и вид системы лояльности.
* Наличие оборудованной примерочной.
* Размерный ряд с наличием рр XS/ XXXL.
* Актуальный профиль в социальных сетях.
* Фото, видео взаимодействия с клиентом.
* Регалии магазина, не ранее 2020г (сертификаты об обучении, участие в различных мероприятиях, благодарственные письма, кубки)
* Наличие сервиса: место встречи, ожидания для клиента, угощения/напитки, смс информирование

ЭТАПЫ СУДЕЙСТВА:

Первый этап – детальный разбор всех критериев. Итоговой оценкой является средний бал. Максимально -10 баллов

Второй этап – Онлайн голосование. Максимально-5 баллов.

Третий этап – Офлайн голосование. Максимально-5 баллов.

Итоговой оценкой видеоролика является сумма баллов по всем критериям

ШТРАФНЫЕ БАЛЛЫ:

В случае плагиата – баллы за общее впечатление (первый этап судейства) от видеоролика аннулируются.